

# Strategisk plan for Hordaland krins 2008-2016



ALLTID BEREDT

## Innledning

Planen er bygget opp etter forbundets strategiske plan, hvor de tre fokusområdene er vekst, lederkvalitet og samfunnsengasjement.

Organisasjonens plan går over en periode frem til 2016. Kretsens målsetninger sees i sammenheng med forbundets overordnede mål. Planen kan synes å bestå av lite kvantifiserbare mål, men det er jo en langtidsplan. De kvantifiserbare målene kommer i en-to-års arbeidsplaner for den enkelte styreperiode.



## Vekst

### *Hordaland krins er en krets i vekst.*

Satsing på vekst handler om tiltak for å øke medlemsmassen. Dette gjør vi primært ved å ha et godt tilbud. Satsingen går i større grad på rekruttering og tiltak som gjør det gode tilbudet kjent, slik at flere utnytter tilbudet. Det er også et moment at fokus på vekst kan bidra til å utnytte kapasiteter i grupper der det potensielt kunne vært plass til flere medlemmer, men hvor motivasjonen ikke er på plass for å øke gruppestørrelsen.

Kretsapparatet skal være en hjelp og støtte for gruppene i å oppnå vekst. Dette gjøres ved å skape fora for utveksling av forslag og tiltak, evaluering og ”best practice”. I de tilfeller hvor det er ønskelig kan kretsens stab, ved kapasitet, aktivt støtte gruppene i rekrutteringsaktiviteter.

Kretsapparatet skal videre jobbe for at kretsen er representert med grupper i alle bydeler.

Friluftsliren.no er et av tiltakene som fremmer vekst, både ved å skape blest om oss selv, og ved at ikke-speidere får prøve speiding, og dermed får lyst til å begynne. Friluftsliren.no er et tilbud og tiltak som skal videreføres innenfor planperioden.

Rovere er den viktigste og kanskje beste kilden til påfyll i lederpatroljene. Rovere er noe kretsen satser på ved å skape samlingsplasser for dem. Særlig med tanke på mindre roverlag, som har behov for kontakt med andre, for å gjøre større ting sammen. Kretsen skal være samlende for rovere på tvers av grupper, og skal kunne gi rom for arrangementer som gir rovere større utfordringer, eller et tilbud og miljø de savner i egen gruppe. RBG gir dette tilbudet i forhold til førstehjelp og beredskapstjenester, i tillegg skal et parallelt tilbud innen friluftsliv startes opp og videreføres gjennom Fjellgruppen/Speidersenteret i Bergen speidergruppe.

## Hordaland krins av Norges speiderforbund

Besøksadresse: Speidersenteret i Bergen, Tverrgraten 2 | Postadresse: Postboks 723, Sentrum, 5807 Bergen  
Telefon: 55 31 74 58 | E-post: [speidersenteret@hordalandsspeiderne.no](mailto:speidersenteret@hordalandsspeiderne.no) | WEB: [www.hordalandsspeiderne.no](http://www.hordalandsspeiderne.no)

Org. nr . 971 516 097 | Åpningstider: man - tirs 9-15, tors 16 - 20 | Bank: 9521 05 44993

Member of the World Organization of the Scout Movement (WOSM) and the World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS).

## Lederkvalitet

***Hordaland krins er stimulerende for ledergjerner og utfordrer ledere til kurs og meningsfulle oppgaver.***

Ledere er speidingens viktigste ressurs. Vi trenger ledere som leverer et godt produkt, samtidig som ledere selv må føle en nytteverdi, få stadig nye utfordringer og kjenne at speiderarbeidet gir dem noe tilbake. På kretsplan er det viktig at vi stimulerer til lederkvalitet – kvalitet i produktet lederne leverer, men også kvaliteten i det å være leder i vår organisasjon.

Et mentorprogram er en naturlig del å følge opp som krets, særlig mot nye grupper som har behov for og nytte av tips fra etablerte gruppeledere. Her bør vi fange opp potensielle mentorer, og gi gruppelederne forståelse for at medvirkning i en mentorordning er, og skal være, en vinn-vinn situasjon. Kretsens stab bør ha kapasitet til å administrere en mentorordning.

Kretsen må ha som målsetning å stimulere til, samt ha kapasitet til at ledere har gode muligheter for å gjennomføre grunntreningen innen to år. Videre må det være et mål at kretsen tilbyr et bredt utvalg av emnekurs for å bidra til økt lederkvalitet gjennom speiderfaglig opplæring. Patruljeførerne er også lederressurser der det må prioriteres å opprettholde og videreutvikle et godt kurstilbud.

Kretsen skal stimulere til at enhetslederfunksjoner blir de mest attraktive posisjonene, med gode tilbakemeldinger og støtte, samt forpleining eller ekstra stas gjennom for eksempel enhetsledersamlinger.

Kretsen skal arbeide for samarbeid i regioner. Aktive regionssamarbeid kan bære frukter i form av gode arrangement, samt motiverte ledere som løfter i flokk, på tvers av grupper.

## Samfunnsansvar

***Hordaland krins er samfunnsengasjert og tar ansvar i alle samfunnsspørsmål som angår speidere.***

Speiderne skal engasjere seg aktivt og bli hørt i samfunnsdebatten. Kretsen skal uttale seg i samfunnsdebatten i saker som engasjerer og har innvirkning på speidernes vilkår og virke. Kontakt med lokale myndigheter må pleies for å sikre at speiderne blir høringsinstans, og tatt med på råd der dette er naturlig.

Friluftsliren.no har i dag en rekrutterings og markedsførings profil. I videreføringen av prosjektet er det naturlig å se på muligheter for å utvide prosjektet til i større grad å innbefatte samfunnsansvar.

## **Støttefunksjoner og nødvendige ressurser for å oppnå mål**

### **Ansatte**

Et langsiktig mål er å ha stor nok profesjonell stab til å ta all teknisk og administrativ støtte for det frivillige apparatet, slik at de frivillige kan drive frem det gode programmet i arrangementene. Staben på Speidersenteret bør også kunne hjelpe speidergruppene over vanskelige kneiker, men staben skal ikke drive speidergrupper på fast basis.

### **Arrangement**

Kretsen bør ha som mål å gjennomføre 3-5 store arrangementer, med store målgrupper i løp av året, i stedet for mange mindre arrangementer. Arrangementene skal ikke bare være av konkurransemessig art. Dette for å ikke beslaglegge for mange helger i løp av året, og la gruppene ha muligheten, og ønske om å prioritere de store og gode arrangementene.

### **Økonomi**

Kretsen skal ha en sunn økonomi til drift av kretsens apparat og arrangement. En betydelig større andel av økonomien enn i dag skal skaffes til veie gjennom samarbeidspartnere..

### **Speidersenteret**

Kretsens apparat har behov for kontorlokaler og lokalisering som er formålstjenlig. Speidersenteret fungerer godt til dette formålet, og det sees som hensiktsmessig å opprettholde og videreutvikle Speidersenteret som den gode møteplass og profileringsmulighet dette er.

### **Profilering**

Kretsen har et bevisst og prioritert mål om synliggjøring av bevegelsen. God profilering er en faktor til vekst, og kan oppnås gjennom målrettet arbeid i å synliggjøre speiderarbeidet som gjøres. Dette gjelder både arbeidet gruppene gjør, men også de store kretsarrangementene.