

Retningslinjer for bruk av sosiale medier

Hordaland krins av Norges speiderforbund

Disse retningslinjene blir skrevet for å ha et felles holdepunkt og retningslinjer når det skal deles ut tilganger til kretsens kontoer på sosiale medier (SoMe). De skal også brukes for å avklare uenigheter om bruken av kontoene. Alle som gis tilgang som påvirkere eller koordinatorene på kretsens SoMe skal signere på at de kjenner til disse retningslinjene.

Retningslinjer for kretsens kontoer

1. Ansvarlig for SoMe er en utvalgt i kretsstyret, utpekt av kretsstyret.
 - 1.2 Daglig leder og SoMe-ansvarlig skal ha oversikt over og administratortilgang på alle kontoer på vegne av kretsen.
2. SoMe-ansvarlig lager en oversikt over hvem som skal svare på hva slags henvendelser.
3. Andre medlemmer i kretsen kan gis tilgang til kretsens SoMe-kontoer av daglig leder eller SoMe-ansvarlig. Det er ønskelig at medlemmer med aktive verv i kretsen har tilgang til å legge ut innhold på SoMe som påvirkere.
4. Det kan opprettes rolle som koordinator for drift av SoMe kanaler der det er formålstjenlig.
5. Før du oppretter en side, gruppe, profil eller lignende på vegne av kretsen, må dette godkjennes av SoMe-ansvarlig. Sammen vil vi vurdere behovet og valg av kanal.
6. Informasjon som man mottar gjennom tillit under aktiviteter skal behandles med forsiktighet.
7. På generell basis skal SoMe brukes til å dokumentere aktivitet eller bidra til å skape blest om speiding.
8. Bruk av bilder skal alltid være godkjent av den/dem som er avbildet, dersom personene på bildet kan identifiseres. Bilder av barn under 15 år skal bare publiseres med samtykke fra barnets foreldre/foresatte. Bruk av et oversiktsbilde av speidere i aktivitet, vil dermed ikke kreve samtykke fra alle de avbildede. Tenk på at bilder som viser nærbilde av selve aktiviteten, uten at ansiktene vises, også kan være veldig effektfulle.
9. Svar fort på kommentarer og meldinger. Prioriter å svare raskt på kritiske innlegg.
10. Vær ærlig og korrekt. Det er viktig med korrekte opplysninger. Er du usikker, dobbeltsjekk med relevante personer.
11. Ikke glem kretsens hjemmesider, viktig informasjon må også ligge der.
12. Alt innhold som publiseres fra kretsens kontoer bør være universelt utformet:
 - a. Publisert aldri informasjon kun som en plakat/bilde.
 - b. Skriv informasjon direkte inn i statusfeltet. Bare på den måten kan informasjonen leses av personer som bruker hjelpemidler eller som må oversette teksten til andre språk.

13. Dersom du begår en feil ved å publisere noe uriktig eller uheldig, retter du opp og beklager. Informer SoMe-ansvarlig og daglig leder om hendelsen hvis du mistenker at overtredelsen får konsekvenser.
14. Dersom du som påvirker føler ubehag med kommentarer eller kritikk på innlegg du har lagt ut, ta kontakt med SoMe-ansvarlig eller daglig leder.
15. I krisesituasjoner skal all kommunikasjon gå via daglig leder eller kretsleder.

Retningslinjer for bruk av private kontoer, som frivillig og ansatt i kretsen

1. Vær tydelig på om du representerer Hordaland krins eller deg selv som privatperson.
2. Ved å bruke profilbilde avbildet i speiderskjorte, eller med NSF eller kretsens logo påtrykket, oppfattes du som representant for speideren ved all opptreden i SoMe. Tenk deg om to ganger før du publiserer ting som er på grensen til ugreit.
3. Vær gjerne aktiv i SoMe, men tenk gjennom konsekvensene for speideren før du publiserer noe som omhandler organisasjonen.
4. Taushetsplikt, personvern, prinsippet om ytringsfrihet og andre lover og regler gjelder også på SoMe.
5. Det som diskuteres i store, men lukkede grupper, kan lett deles videre ved for eksempel skjermdump. Opptre derfor aktsomt selv om du oppfatter det som et lukket forum.

Tips og triks for bruk av sosiale medier

- Det du skriver på SoMe blir sett og oppfattet av mange. Bruk sunn fornuft og unngå utsagn som kan feiltolkes.
- Legg gjerne ved et bilde, film eller annen illustrasjon til en statusoppdatering, men husk:
 - Samtykke fra de som er avbildet (gjelder ikke situasjonsbilder)
 - Opphavsrett, at du har godkjenning fra de som har tatt bildet/laget filmen til å dele den på kretsens konto.
 - Sørg for lett tilgjengelig og synlig informasjon om kontaktperson hvis noen ønsker å bli fjernet fra publiserte bilder og videoer.
- Tenk før du publiserer, om innholdet er relevant for målgruppen.
- Svar på spørsmål mottatt i sosiale medier er lurt å ta vare på, for å kunne klippe fra eller hente inspirasjon fra senere.
- Vi lager en liste hvor vi angir hva vi ønsker å dele på faste arrangementer/dager i SoMe.

Vedtatt av kretsstyret 24.02.2021